

01

AURORA REAL PACKAGING

Aurora Real es la marca de Aceite de Oliva Virgen Extra, elaborado por la familia Navarro en su empresa Oleícola del Cabriel, combinando el cultivo centenario de los olivos con las técnicas agrícolas más avanzadas. La filosofía de la empresa es el trabajo duro y el respeto por el medio ambiente, que da como resultado un aceite de oliva genuino madurado en el interior de las tierras de Valencia, en un entorno privilegiado como es el Parque Natural de las "Hoces del Cabriel".



Rediseñamos la marca del producto Aurora Real a través de la síntesis de sus formas limpiando de elementos que dificulten la lectura y dándole mayor impacto visual.

COLLET DELS CASTELLANS PACKAGING

Collet dels Castellans es un vino de cosecha propia elaborado por el Celler de Armengot de la Todolella, en la comarca dels Ports al norte de Castellón. Un vino exclusivo con una producción limitada y seriada a la que sólo pueden acceder bajo invitación del propietario.



Símbolo Collet dels Castellans. Sencillez y sobriedad de formas que combinan con la elegancia de la botella.



Tomalisto es un producto de Hida elaborado a partir de las mejores variedades de tomates frescos, aceite de oliva virgen extra y sal.

03

HIDA TOMALISTO PACKAGING

Hida es una marca de sofritos caseros creada en 1954 por Mateo Hidalgo. La innovación, tradición y la calidad definen el saber hacer la empresa. Hida es hoy un referente de sabor, de cultura del tomate y de pasión por las cosas bien hechas. Está presente en las principales cadenas de distribución.

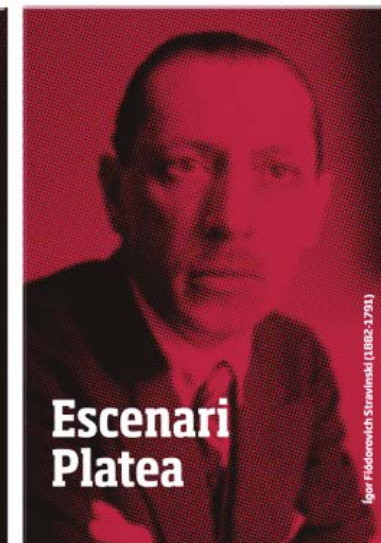
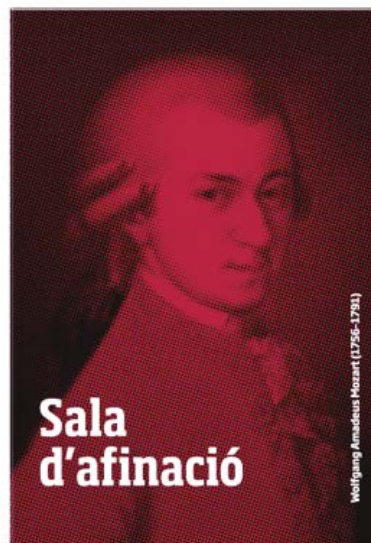


AUDITORIO CAM FOIOS SEÑALIZACIÓN

El *Centre Artistic Musical Santa Cecília de Foios*, es una sociedad musical fundada en 1921 que refleja la pasión de un pueblo de *l'horta nord* de Valencia por la música. Con más de 800 socios en activo la sociedad puede presumir de tener una escuela de música, dos bandas, dos orquestas, un coro, un grupo de saxos y un grupo de clarinetes.



Para la inauguración de su nuevo auditorio la sociedad musical nos encargó el diseño de la señalización del mismo. El proyecto se planteó como un recorrido por la historia de la música destacando personajes por su excelencia y reconocimiento dentro del mundo musical.



05

MOSEU PACKAGING

Bodegas La Purísima es un referente dentro del sector vinícola de Yecla, entienden el vino como una obra de arte uniendo la historia y tradición con una filosofía joven, moderna y actual.

El la actualidad La Purísima desempeña una excepcional actividad de internacionalización, exportando sus productos a más de 30 países.



Moseu es un vino ecológico enfocado al mercado alemán. Para su presentación se optó por una imagen sobria y elegante y a la vez que transmitiese un lenguaje de la cultura ecológica.

ENOLÓGICA OLEANA BRANDING

Enológica Oleana es una empresa familiar dedicada al cultivo de la vid y a la producción de vinos de gama alta. Con más de 60 hectáreas de viñedo en las que cultivan distintas variedades. Enológica Oleana produce vinos de calidad que satisfacen los paladares más exigentes.



Diseño de identidad corporativa y
packaging de presentación de productos
Marsilea Fusión.

07

ENESENCIA PACKAGING

Bodegas La Purísima es un referente dentro del sector vinícola de Yecla, entienden el vino como una obra de arte uniendo la historia y tradición con una filosofía joven, moderna y actual.

El la actualidad La Purísima desempeña una excepcional actividad de internacionalización, exportando sus productos a más de 30 países.



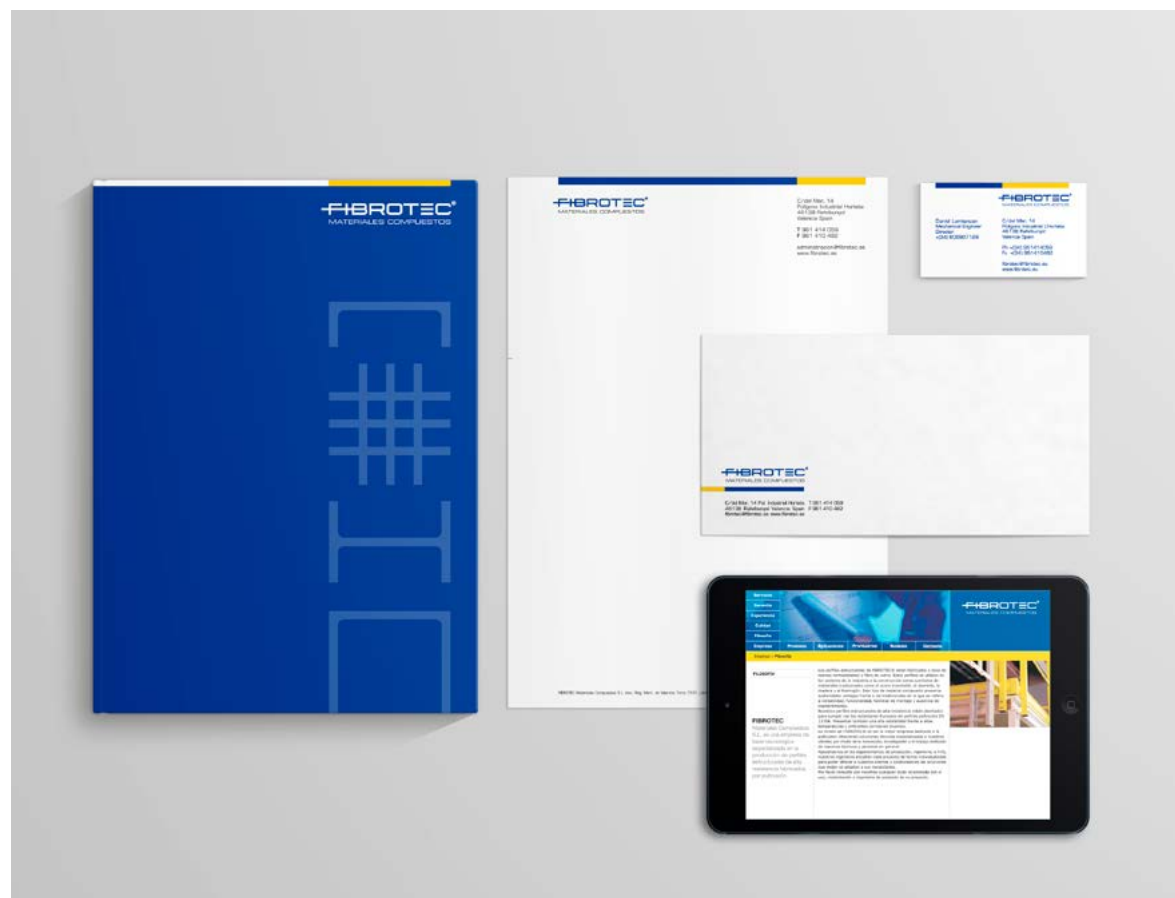
Enesencia es un vino elegante que remarca la esencia a través de la composición de su etiqueta y la elegante composición de la misma, basado únicamente en criterios tipográficos.

El resultado fue una imagen potente y elegante que responde a los valores y actividad de la empresa, jugando únicamente con dos colores puros e impactantes y un sistema de marca articulado a través de un consistente manual de identidad corporativa.

08

FIBROTEC BRANDING

La empresa Fibrote está especializada en la fabricación de perfiles estructurales. Fibrotec en el 2005 nos encargó el diseño de su nueva identidad corporativa, la empresa quería transmitir sus nuevos valores y filosofía empresarial a través de la imagen de una empresa líder y dinámica capaz de dar respuesta a cada proyecto de forma personalizada.



Gavilá es una marca potente y elegante que identifica contundentemente sin necesidad de artificios, además el símbolo es capaz de generar un sistema corporativo por sí mismo.

09

GAVILÁ BRANDING

La empresa Gavilá nos encargó el rediseño de su nueva identidad porque necesitaban disponer de una nueva marca que definiera los nuevos valores y servicios de la empresa, con la intención de posicionarla como una marca de prestigio y garantía dentro del sector de servicios para el equipamiento del hogar, con un servicio y asesoramiento personalizado tanto para clientes minoristas como empresas constructoras.



BAUPROJECT

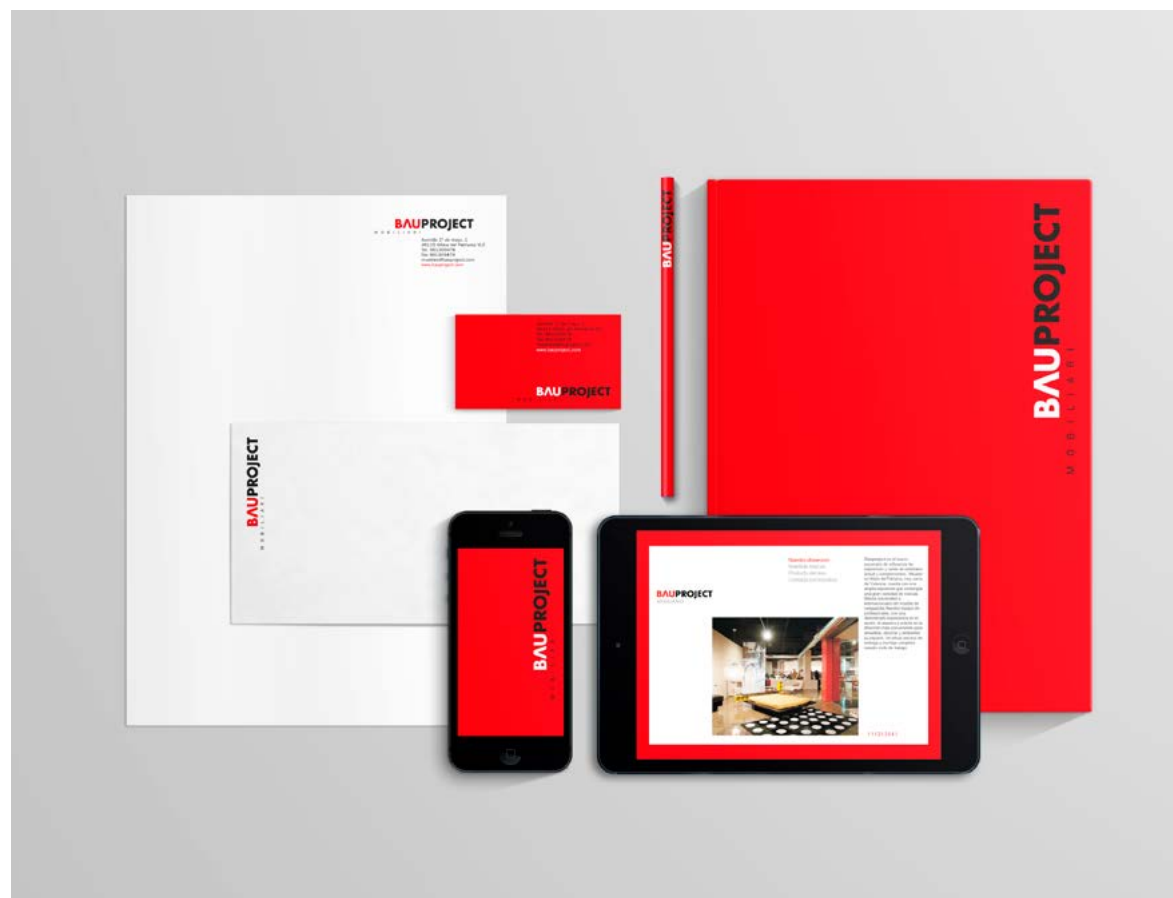
La marca Bauproject es una marca fuerte y contundente que juega únicamente con dos colores rojo y negro como el eje de su comunicación.

10

BAUPROJECT BRANDING

BAUPROJECT es una empresa de decoración especializada en interiorismo y mobiliario de gama alta que destaca por la calidad de su asesoramiento y atención al cliente.

La empresa confió en nuestro equipo para crear su identidad corporativa global, desde el diseño de la marca, aplicación e identificación de espacios y página web.



PEPE BIOT EDITORIAL

Pepe Biot y Antonio Gascó nos encargaron el diseño y maquetación del libro para la exposición "El paisatge Innovat", que tuvo lugar en el Museo de Bellas Artes de Castellón y que recogía las obras más importantes del pintor, galardonado con el premio a las Bellas Artes de la Generalitat Valenciana.

El trabajo recoge las obras más importantes de Pepe Biot y los textos de varios autores de reconocido prestigio. La maquetación se realizó a dos idiomas y en ella destacamos la importancia que se le dio al detalle de la obra y la composición de la página.



ENOLÓGICA OLEANA BRANDING

Enológica Oleana es una empresa familiar dedicada al cultivo de la vid y a la producción de vinos de gama alta. Con más de 60 hectáreas de viñedo en las que cultivan distintas variedades. Enológica Oleana produce vinos de calidad que satisfacen los paladares más exigentes.



Diseño de identidad corporativa y packaging de presentación de productos Marsilea Sirah y Merlot.

COURMED FUSION PACKAGING

Gourmed Fusion fue un proyecto que quería unificar el producto y saber hacer de diferentes productores españoles, con el fin de lanzar al mercado internacional una gama de artículos de alta calidad bajo un identificador común.

Gourmed Fusion no sólo era una marca de garantía, quería unir la tradición y saber hacer de empresas productoras españolas.



La marca está pensada y enfocada al mercado internacional por eso se optó por una configuración de sello de calidad que permitiera marcar cualquier producto o etiqueta.